

Designação do Projeto: Macro Makers - Digital Communication

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-047816

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: MACRO MAKERS - NEW THINGS, LDA

Data de aprovação: 2020-10-22

Data de início: 2020-11-16

Data de conclusão: 2022-11-15

Custo total elegível: 191.425,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER –86.141,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivo principal: Levar a que os consumidores tenham acesso à empresa, à sua marca e aos seus produtos, que a encontrem com mais facilidade e que os produtos e serviços da empresa estejam visíveis e sejam reconhecidos de forma mais ampla, com a ajuda de uma estratégia digital assertiva.

Indicadores de resultados:

Indicadores de realização

Nº de lojas próprias online criadas - 1

Nº de adesões a marketplaces - 9

Indicadores de resultados

Intensidade das exportações no pós-projeto - 69,03%

Atividades:

- Contratação de 6RH - 2 apoiados por este projeto - 1 gestor mkt digital; 1 gestor de loja online
- Registo e presença em e-marketplaces empresariais e do setor social
- Nova marca posicionada para o mercado internacional
- Estudo de Mercado Alemanha e Noruega – comunicação empresarial e setor social
- SEO - Otimização para Motores de Busca + Google Analytics
- 12 Fees de campanhas promocionais - publicidade + 12 Fees para colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros
- Aplicações promocionais em realidade aumentada + Aplicações Mobile
- CRM Avançado - RING
- Loja online/Plataforma de E-commerce todos os serviços/ áreas de negócio
- Pack de ferramentas alfabeto ColorADD -patenteado - licença de utilização

